Инвестиционные факторы стимулирования предпринимательской активности В регионе

Андреева Мария Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент,

 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Вологодский филиал, г. Вологда

**Аннотация.** В статье обосновывается актуальность практических аспектов изучения основных показателей, отражающих уровень предпринимательской активности региона. Выявляются значительные колебания, вызванные высокими налогами и усложненностью налоговой системы. Отмечается, что основным направлением для стимулирования предпринимательской активности должно стать создание благоприятного инвестиционного климата.

**Ключевые слова:** предпринимательская активность, показатели, барьеры «входа», барьеры «выхода», инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционные факторы.

В стратегии предпринимательства и развития конкуренции, являющейся частью социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года, заявлено, что Вологодская область к 2030 году должна стать регионом, в котором созданы благоприятная конкурентная среда, предпринимательский климат и условия для ведения бизнеса, привлекательные для действующих и новых участников рынка. Планируется вхождение региона к 2030 году тридцатку лучших регионов России по числу субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на тысячу человек населения. Кроме этого, планируется, что Вологодская область войдет также в 10 регионов-лидеров России по индексу развития конкурентной среды [1].

В рамках данного исследования был изучен уровень предпринимательской активности в Вологодской области. Расчет проводился на основе семи частных показателей, исчисленных за период 2011-2018 гг. Данные показатели определялись в соответствии с методологией международного проекта по исследованию предпринимательства GEM («Глобальный мониторинг предпринимательства»). Этот набор показателей включает в себя стоимость инноваций, величину инвестиций, а также уровень денежных доходов населения. Следует отметить, что при исследовании предпринимательской активности не учитывалась организационно-правовая форма бизнеса.

Затем эти показатели были агрегированы в сводный показатель уровня предпринимательской активности (рис.1), который позволяет оценить основные компоненты предпринимательской активности: склонность к предпринимательской деятельности и возможность занятия предпринимательской деятельностью в Вологодской области.

Рис.1 – Сводный показатель предпринимательской активности в Вологодской области за 2011-2018 гг.

Наибольшее значение предпринимательской активности на территории Вологодской области отмечается в 2014 году. Основными факторами стали наибольшее количество уже действующих бизнесов по сравнению с остальными периодами и объемы производства товаров и услуг в расчете на одну предпринимательскую структуру региона. В 2014 году также отмечается приток инвестиций в развитие предпринимательства. Соответственно, создаются предпосылки для увеличения числа рабочих мест. Следует отметить, что уровень предпринимательской активности не демонстрирует никакой связи с макроэкономическими показателями (уровень валого регионального продукта и средний доход населения в регионе). Значит, уровень предпринимательской активности в подавляющем случае в Вологодской области настолько невысок, что его воздействие на данные макроэкономические показатели незначительно. Что касается 2015 г., значение сводного показателя предпринимательской активности значительно сокращается. Это было вызвано изменением методики расчета налогов и увеличением сумм обязательных платежей в социальные фонды более чем на 30%. Кроме этого, начиная с 2013 г., предприниматели стали «уходить» от налогообложения в «теневую» и «полутеневую» экономику, «минимизировать» свои доходы, т.к. рост сумм обязательных платежей в социальные фонды составил более, чем в 2 раза. Результатом этого стала ликвидация и закрытие 24377 предпринимательских структур.

Возможность занятия предпринимательской активностью определяется, в том числе, качественной физической и экономической инфраструктурой для ведения бизнеса. Это характерно для мегаполисов. С другой стороны, в крупных городах высока конкуренция, что влияет на экономические барьеры для входа на рынок. Термин «барьер входа» был впервые введен Джо Бэйном в 1956 г. В настоящее время под барьерами «входа - выхода» понимают совокупность факторов, которые либо препятствуют фирме организовать прибыльное производство на рынке, либо препятствуют выйти с рынка без существенных потерь.

На основе общего количества предпринимательских структур в Вологодской области рассчитаны барьеры «входа – выхода» (рис. 2). Высота входного (выходного) барьера определяется на основе соотношения числа предприятий, вошедших (покинувших) рынок к числу действующих предприятий на конец анализируемого года.

Согласно данным Росстата по Вологодской области [2], с 2011 г. по 2014 г. наблюдался прирост предпринимательских структур в размере около 3% ежегодно, что соответствовало целевым показателям [3].

Рис.2 – Значение барьеров «входа-выхода» для стартапов в Вологодской области

 за 2011-2018 гг.

К 2015 г. государственную регистрацию о прекращении деятельности прошли около 24,4 тыс. предпринимательских структур. В 2016 году их количество превысило 26,6 тыс. единиц, что выше значения 2015 г. на 7,7 тыс. единиц, но составило всего 60% значения 2014 г. Уровень барьера «входа-выхода» до 2015 г. в среднем был свыше 0,026 промилле, с 2016 г. его значение уже составило 0,29 промилле.

Для смягчения таких барьеров в Вологодской области создана и осуществляется активная региональная комплексная институциональная и финансовая система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В области принят целый комплекс нормативных правовых актов в сфере предпринимательской деятельности, который позволил создать региональную систему государственной поддержки малого бизнеса в сфере социального предпринимательства.

Основным направлением для стимулирования предпринимательской активности должно стать создание благоприятного инвестиционного климата. Для этого в Вологодской области с 2012 года внедрялись новые инструменты по привлечению инвестиций: создано ОАО «Корпорация развития Вологодской области», создан инвестиционный портал области и муниципальных образований [4], в каждом районе и городском округе области работают инвестиционные уполномоченные, создан постоянно действующий Инвестиционный совет при Губернаторе области, ведется активная работа по внедрению требований федерального Стандарта деятельности органов исполнительной государственной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, разработанного Агентством стратегических инициатив [5].

Список цитируемых источников

1. Постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 года №920 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/444743929
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://[www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/)
3. О государственной программе «Экономическое развитие Вологодской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Вологодской области от 28 октября 2013 года №1111 [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/460207475>
4. Кирик, О.Б. Повышение информационной открытости инвестиционных порталов муниципальных образований /О.Б. Кирик // [Кл**астеризация цифровой экономики: глобальные вызовы**: сборник трудов национальной науч.-практ. конф. с зарубежным участием, 18-20 июня 2020г. В 2 т. Т.1](https://labec.spbstu.ru/userfiles/files/inprom-20/inprom-20-1.pdf) / под ред. д-ра экон. наук, проф. Родионова Д.Г., д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. – 632 с.
5. Кирик, О.Б. Повышение инвестиционной активности территории региона: опыт Вологодской области /О.Б. Кирик, М.В. Андреева // Информационное общество: проблемы правовых, экономических и социально-гуманитарных наук: материалы V международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов. Могилев, 16 мая 2019 г.: в трех частях / ред. кол. С.Ф. Сокол [и др.]. – Минск: БИП, 2019. – Ч.2 – 122с.